

Starke Töne mit der Weihnachtskampagne von Audible.



Millionen Menschen auf der ganzen Welt hören Audible. Das Unternehmen ist führender Entwickler und Anbieter von Premium-Hörinhalten und bietet täglich neue Möglichkeiten, das Leben zu verbessern und zu bereichern. Das Angebot auf audible.de umfasst mehr als 500.000 Hörbücher, Podcasts und Audible Originals. Jährlich werden fast 4 Milliarden Stunden an Inhalten heruntergeladen und diese auf einer Vielzahl von unterstützten Geräten gehört.

Audible ist bei der userwerk GmbH als Produkt-Vermarkter aktiv. Produkt-Vermarkter stellen Produktproben, Rabatte auf Shop-Bestellungen oder exklusive Services zur Verfügung, welche wiederum über teilnehmende Shops an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt werden. Zur Adventszeit präsentierte Audible ein hoch attraktives Bundle aus 90-Tagen Gratis-Test und 3 kostenlosen Hörbüchern on top. Neukunden konnten somit den Premium Service für 3 Monate völlig kostenfrei testen.

Mit dieser Weihnachtskampagne im Dezember 2021 konnte Audible den bisher stärksten Monat um ganze 270 % übertreffen. 28,5 % aller Neukunden, die userwerk im gesamten Jahr für audible generiert hat, wurden allein im Weihnachtskampagnen-Zeitraum erzielt. Es konnte eine beachtliche Click-Through-Rate von rund 2 % erreicht und eine Vielzahl an Neukunden generiert werden. Im Vergleich zu den normalen Jahreskampagnen in den Monaten Juni bis September 2021, performte die Weihnachtskampagne um 700 - 900 % stärker. Dieser tolle Erfolg stärkt natürlich die weitere Kooperation zwischen Audible und userwerk und ist ein gutes Beispiel wie effektiv und leicht die Produkt Vermarktung mit userwerk ist.

SHORT FACTS

28,5 %

aller Neukunden durch Weihnachtskampagne

2 %

Click-Through-Rate

700 - 900 %

besser als vorhergehende Kampagnen

270 %

besser als stärkster Monat im Jahr 2021

„Die userwerk ist langjähriger und zuverlässiger Partner beim Ausbau unserer Neukundengewinnung. Durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit konnte – Audible – in Deutschland bis heute eine Wachstumssteigerung der Kampagne von 150% erreichen. Bald werden auch weitere Länder in den Genuss dieser Zusammenarbeit kommen. Wir sind gespannt und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Sophia Skuratowicz

Performance Marketing Lead EU | Audible