

Die richtige Würze für Ihre Kunden nach dem Checkout.

Das Traditionsunternehmen GEFRO bietet für ernährungsbewusste Verbraucher bereits seit 1924 Produkte an, die überwiegend rein pflanzlich und somit besonders bekömmlich hergestellt werden.

Ganz im Sinne der Firmenphilosophie steht das Familienunternehmen für qualitativ hochwertige Suppen, Soßen und Würzen aus dem Allgäu. Neben den klassischen Varianten hat GEFRO viele seiner Produkte auch in BIO-Qualität oder mit konsequent stoffwechseleoptimierter Rezeptur und ohne Haushaltszucker.

Vegetarisch, vegan, glutenfrei und lactosefrei – das ist die Produktvielfalt von GEFRO.

GEFRO ist bei der userwerk GmbH als Produkt-Vermarkter aktiv. Produkt-Vermarkter stellen Produktproben, Rabatte auf Shop-Bestellungen oder exklusive Services zur Verfügung, welche wiederum über teilnehmende Shops an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt werden. Die GEFRO Kampagne bestand dabei aus einem kostenlosen Probierpaket mit 7 original Suppen, Soßen und Würzen für Neukunden.

Mit dieser Kampagne, schafft es GEFRO jeden Monat mehrere Tausend Leads über das Checkout-Marketing Angebot von userwerk zu gewinnen. Mit einer hohen View-to-Lead-Rate von bis zu 40 % und einer Klickrate von über 1,8 % ist die GEFRO Kampagne ein perfektes Beispiel, wie einfach es sein kann, potentielle Neukunden mit Checkout-Marketing zu erreichen.



SHORT FACTS

+ Tsd.

Leads pro Monat

1,8 %

Klickrate

40 %

View-to-Lead-Rate

0,75 %

Click-Through-Rate

„Die userwerk GmbH ist langjähriger und zuverlässiger Partner im Bereich der Checkout-Vermarktung. Dabei unterstützen sie uns insbesondere bei der Neukundenakquise. Durch die Generierung von Leads konnten wir in Deutschland schon viele Neukunden für unsere Produkte gewinnen. Wir sind gespannt, was die Zukunft noch so bringt und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Isabell Wagner

Director E-Commerce | GEFRO