

Dr. Markus Kalb Gründer und CEO

Markus Kalb (Jahrgang 1975) ist das Mastermind und der strategische Kopf hinter der Erfolgsgeschichte der userwerk GmbH. Der Unternehmer aus Überzeugung und Leidenschaft, der wie kaum ein Zweiter Spitzen-Knowhow im IT- und Digitaltechnologiebereich mit E-Commerce- und Customer-Centricity Expertise verbindet, zählt zu den innovativen Taktgebern der Digitalbranche in Baden-Württemberg.

Als promovierter Informatiker (TU Ilmenau) mit ausgeprägtem Faible für Forschung und Entwicklung legte Kalb schon früh den Fokus auf die intelligente Nutzung von Technologie zur digitalen „Veredelung“ von Marken- und Einkaufserlebnissen. Erste Schritte in diesem Bereich ging der gebürtige Gothaer 2014, als er nach neunjähriger Beratertätigkeit, u.a. für die Management- und Technologieberatung Bearing Point, in die Geschäftsführung des Online-Marketing-Unternehmens reichweite2 beratung & medien GmbH einstieg. Nach dessen erfolgreichem Ausbau und Verkauf gründete Kalb 2017 mit userwerk sein erstes eigenes Unternehmen. Den Vorreiter auf dem Gebiet eines hochwertigen, personalisierten Checkout-Marketing führte er mit einem innovativen Geschäftsmodell, einem jungen und erfolgshungrigen Spezialistenteam aus Technologie- und Marketingexperten sowie einem 360-Grad-Serviceportfolio aus einer Hand innerhalb kürzester Zeit in die Profitabilität und in die Spitze der Anbieter in dieser jungen Marketingdisziplin. Daneben befasst sich Kalb intensiv mit Themen und Entwicklungen rund um digitale Kundenidentifizierung und -authentifizierung, die künftig neben den Kompetenzen von userwerk eine maßgebliche Rolle im Lösungsangebot der Digital Experience Engineers spielen sollen.

Ausreichend Digital Detox erhält der begeisterte Familienvater in seiner Freizeit bei vielfältigen Sportaktivitäten, u.a. Judo, Klettern, Skifahren und Snowboarden, Bergwandern und Crossfit.



PRESSEKONTAKT

E-Mail: presse@userwerk.com

Web: www.userwerk.com/de/news