

userwerk - Los especialistas en optimización inteligente del comercio electrónico

Año de fundación: 2017

Sede central: Ulm (Baden-Wurtemberg)

Empleados: 40 empleados

Dirección: Dr. Markus Kalb (CEO), Daniel Speyer

Áreas de negocio: Comercio electrónico, (Checkout-)Marketing/ Medios de comunicación, y Análisis de datos y consultoría, Tecnología/ Desarrollo

E-Commerce y Checkout-Marketing/ Medios de comunicación

- Ampliación del recorrido del cliente y del ecosistema de captación de clientes mediante el uso de las páginas de confirmación de pedidos de las tiendas en línea (checkout).
- Productos benéficos („ofertas de agradecimiento“) para la promoción específica de modelos de suscripción y muestras de productos.
- Soluciones digitales de captación y fidelización de clientes centradas en la experiencia de salida
- Red de microtiendas con más de dos millones de clientes finales al mes

Análisis, consultoría y creación de datos

- Conceptos personalizados de comercio electrónico y marketing en caja
- Desarrollo de potenciales grupos destinatarios y definición de los objetivos de las campañas
- Pruebas A/B
- Análisis operativos, optimización del rendimiento y control de los indicadores clave de rendimiento (KPI)
- Departamento interno de diseño de medios publicitarios omnicanal y micrositios optimizados para la conversión.
- Servicio VIP con asistencia personalizada e in situ

Tecnología/ Desarrollo

- Verificación y enriquecimiento de datos
- Personalización y recomendaciones de productos con tecnología propia sin cookies para impulsar la segmentación de los compradores y las ofertas.
- Reproducción dinámica de contenidos mediante infraestructuras de micros servicios
- 1-Click-Compra por precarga de datos
- Tecnología de contenedores de última generación para una experiencia de pago óptima

Industrias

Necesidades de bebés y niños, bienes de consumo, servicios financieros, salud y sanidad, artículos deportivos, textiles, venta al por menor/comercio, electrónica de consumo, editoriales/medios de comunicación, agencias, proveedores de servicios de marketing.

Lista de clientes (extracto)

Avanzia, Audible, Brands4friends, Frankonia, GEFRO, Hubert Burda Media, Limango, Media Markt (D y AT), Medikamente-per-Klick, Saturn (D y AT), Stiftung Warentest y Sanicare Apotheke.