

userwerk GmbH

Ingenieros de experiencia digital

userwerk GmbH es una joven empresa de comercio electrónico y especialista en el campo del marketing de caja. Fundada en 2017 y con un crecimiento dinámico desde entonces, los ingenieros de experiencia digital se han especializado en el desarrollo y la implementación de conceptos y soluciones de marketing orientados al éxito para la adquisición y retención de clientes en las páginas de confirmación de pedidos (checkout) de proveedores de comercio electrónico de todos los sectores y tamaños.

El objetivo es aumentar la notoriedad de marca y las ventas de marcas y tiendas en línea mediante productos exclusivos y personalizados („ofertas de agradecimiento“) para los compradores en línea una vez realizado el pedido. Con esta combinación basada en datos de la experiencia de compra y de salida, los especialistas en promoción de ventas amplían el recorrido del cliente con puntos de contacto de alta calidad para el acercamiento y la activación de clientes específicos. De este modo, abren fuentes de ingresos sin explotar en el punto de compra digital (PdC) para los proveedores de productos (fabricantes) y los proveedores de comercio electrónico (socios de red): las plataformas de compra no sólo pueden operar potentes upselling con un solo clic directamente en la fase de compra, sino que también pueden añadir a su cartera de medios minoristas emplazamientos de marketing de alto rendimiento que pueden monetizarse en condiciones atractivas. Ante el aumento de los costes de captación de clientes y la disminución de la atención prestada a los canales de captación clásicos, los fabricantes se benefician de nuevas posibilidades para la generación eficaz de nuevos clientes.

La cartera de 360 grados de userwerk para el innovador marketing de caja incluye consultoría estratégica e implementación conceptual con su propio departamento creativo interno, así como servicios integrales de datos (análisis, verificación y enriquecimiento de datos, pruebas A/B, optimización del rendimiento y control de KPI) y su propia tecnología para la personalización, recomendación y control sin cookies del enfoque del comprador y las ofertas.

La base de clientes de la empresa, que actualmente cuenta con 40 especialistas en marketing digital y tecnología en su sede de Ulm (Baden-Wurtemberg) y presta servicio a socios comerciales de toda Alemania en sectores como bienes de consumo, servicios financieros, salud y sanidad, artículos deportivos, textil, comercio minorista, electrónica de consumo y medios de comunicación, incluye a Advanzia, Audible, Brands4friends, Frankonia, GEFRO, Hubert Burda Media, Limango, Media Markt (D y AT), Medikamente-per-Klick, Saturn (D y AT), Stiftung Warentest y Sanicare Apotheke.