

## Dr. Markus Kalb Fundador y Consejero Delegado

Markus Kalb (nacido en 1975) es el cerebro y el cerebro estratégico de la historia de éxito de userwerk GmbH. Este empresario por convicción y pasión, que combina como nadie los mejores conocimientos técnicos en el sector de la tecnología digital y las TI con la experiencia en comercio electrónico y centrado en el cliente, es uno de los pioneros innovadores de la industria digital en Baden-Württemberg.

Como informático con un doctorado (TU Ilmenau) y una gran inclinación por la investigación y el desarrollo, Kalb se centró pronto en el uso inteligente de la tecnología para „refinar“ digitalmente las experiencias de marca y compra. Este nativo de Gotha dio sus primeros pasos en este ámbito en 2014 cuando, tras nueve años como consultor, entre otros para la consultora de gestión y tecnología Bearing Point, se incorporó a la dirección de la empresa de marketing online reichweite2 beratung & medien GmbH. Tras su exitosa expansión y venta, Kalb fundó su primera empresa propia, userwerk, en 2017. Llevó al pionero en el campo del marketing de checkouts personalizado y de alta calidad a la rentabilidad y a la cima de los proveedores en esta joven disciplina del marketing en muy poco tiempo con un modelo de negocio innovador, un equipo especializado joven y ávido de éxito de expertos en tecnología y marketing, y una cartera de servicios de 360 grados de una sola fuente. Además, Kalb participa intensamente en temas y desarrollos relacionados con la identificación y autenticación digital de clientes, que desempeñarán un papel importante en la gama de soluciones de Digital Experience Engineers en el futuro, junto con las competencias de userwerk.

Este entusiasta padre de familia se desintoxica digitalmente en su tiempo libre con diversas actividades deportivas, como judo, escalada, esquí y snowboard, senderismo de montaña y crossfit.

