

# userwerk - Gli specialisti per ottimizzazione intelligente dell'e-commerce

**Anno di fondazione:** 2017

**Sede centrale:** Ulm (Baden-Württemberg)

**Dipendenti:** 40 Mitarbeiter

**Direzione:** Dr. Markus Kalb (CEO), Daniel Speyer

**Aree di attività:** Commercio elettronico, (checkout) marketing/media e analisi dei dati e Consulenza, tecnologia/sviluppo

## E-commerce e checkout marketing

- Estendere il viaggio del cliente e l'ecosistema di coinvolgimento del cliente sfruttando
- le pagine di conferma dell'ordine dei negozi online (checkout)
- Prodotti benefit („offerte di ringraziamento“) per la promozione mirata di modelli di abbonamento e campioni di prodotti
- Soluzioni digitali per l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti con particolare attenzione all'esperienza di uscita
- Rete di micro-negozi con oltre due milioni di clienti finali al mese

## Analisi, consulenza e creazione di dati

- Concetti di marketing personalizzati per l'e-commerce e il checkout
- Sviluppo del potenziale del gruppo target e definizione del target delle campagne
- Test A/B
- Analisi operative, ottimizzazione delle prestazioni e controllo dei KPI
- Reparto di design interno per mezzi pubblicitari omnicanale e microsite ottimizzati per la conversione
- Servizio VIP con assistenza individuale e in loco

## Tecnologia/Sviluppo

- Verifica e arricchimento dei dati
- Personalizzazione e raccomandazioni di prodotto con tecnologia proprietaria senza cookie per targeting e offerte per gli acquirenti
- Riproduzione dinamica dei contenuti attraverso infrastrutture di microservizi
- 1-Click-Buy via data prefill
- Tecnologia dei contenitori all'avanguardia per un'esperienza di checkout ottimale

**Industrie**

Articoli per neonati e bambini, beni di consumo, servizi finanziari, salute e sanità, articoli sportivi, industria tessile, commercio al dettaglio, elettronica di consumo, case editrici e media, agenzie, fornitori di servizi di marketing.

**Elenco clienti (estratto)**

Avanzia, Audible, Brands4friends, Frankonia, GEFRO, Hubert Burda Media, Limango, Media Markt (D e AT), Medikamente-per-Klick, Saturn (D e AT), Stiftung Warentest.