

Dott. Markus Kalb Fondatore e CEO

Come informatico con un dottorato (TU Ilmenau) e una spiccata propensione alla ricerca e allo sviluppo, Kalb si è concentrato fin da subito sull'uso intelligente della tecnologia per „perfezionare“ digitalmente le esperienze di marca e di acquisto.

Il nativo di Gotha ha mosso i primi passi in questo campo nel 2014 quando, dopo nove anni come consulente, anche per la società di consulenza gestionale e tecnologica Bearing Point, è entrato a far parte della direzione della società di marketing online reichweite2 beratung & medien GmbH. Dopo l'espansione e la vendita di successo, nel 2017 Kalb ha fondato la sua prima azienda in proprio, userwerk. Con un modello aziendale innovativo, un team di specialisti giovane e affamato di successo, composto da esperti di tecnologia e marketing, e un portafoglio di servizi a 360 gradi da un'unica fonte, ha portato il pioniere nel campo del checkout marketing personalizzato e di alta qualità alla redditività e ai vertici dei fornitori di questa giovane disciplina di marketing in brevissimo tempo. Inoltre, Kalb si occupa intensamente di temi e sviluppi relativi all'identificazione e all'autenticazione digitale dei clienti, che in futuro svolgeranno un ruolo significativo nella gamma di soluzioni dei Digital Experience Engineers, in aggiunta alle competenze di Userwerk.

Nel tempo libero, l'entusiasta padre di famiglia si dedica a diverse attività sportive, tra cui judo, arrampicata, sci e snowboard, escursioni in montagna e Crossfit.

