

HINTERGRUNDINFORMATION

Factsheet userwerk GmbH **Digital . Experience . Engineers**

Gründungsjahr: 2017

Firmensitz: Ulm (Baden-Württemberg)

Mitarbeiter: 40 Mitarbeiter

Geschäftsführung: Dr. Markus Kalb (CEO), Daniel Speyer

Geschäftsfelder: E-Commerce, (Checkout-)Marketing/ Media, und Data Analytics und Beratung, Technologie/ Entwicklung:

- **E-Commerce und Checkout-Marketing/ Media**
 - Erweiterung der Customer Journey und des Kundenansprache-Ökosystems durch Nutzung der Bestellbestätigungsseiten von Online-Shops (Checkout)
 - Vorteilsprodukte („Dankeschön-Angebote“) zur gezielten Förderung von Subscription-Modellen und Produktproben
 - Digitale Kundenakquise- und Loyalty-Lösungen mit Fokus auf die Exit-Experience
 - Microshop-Netzwerk mit mehr als zwei Millionen Endkunden pro Monat

- **Data Analytics, Beratung und Kreation**
 - Kundenindividuelle E-Commerce- und Checkout-Marketing-Konzepte
 - Entwicklung von Zielgruppenpotenzialen und Zieldefinitionen von Kampagnen
 - A/B-Testings
 - Operative Analysen, Performance-Optimierungen und KPI-Steuerung
 - Inhouse Design Abteilung für conversion-optimierte Omnichannel-Werbemittel und -Microsites
 - VIP-Service mit One-to-One- und Vor-Ort-Betreuung

HINTERGRUNDINFORMATION

- **Technologie/ Entwicklung**

- Datenverifizierung und -anreicherung
- Personalisierung und Produktempfehlungen mit proprietärer, cookie-loser Technologie zur Aussteuerung der Shopper-Ansprache und -Angebote
- Dynamische Content-Ausspielung durch Microservice-Infrastrukturen
- 1-Click-Buy per Daten-Prefill
- Modernste Container-Technologie für optimale Checkout-Experience

Branchen

Baby- und Kinderbedarf, Konsumgüter, Finanzdienstleistungen, Gesundheit & Healthcare, Sportartikel, Textilwirtschaft, Retail/ Handel, Consumer Electronics, Verlage/ Medienhäuser, Agenturen, Marketing Service Provider

Kundenliste (Auszug)

Avanzia Mastercard, Audible, Frankonia, GEFRO, Hänjes, Heise Verlag, Hubert Burda Media, Intan, Limango, Media Markt, Medikamente-per-Klick, Nuomi Naturkosmetik, Quoka, Saturn, The Social Chain Group, Spektrum der Wissenschaft Verlag, Weltbild

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.userwerk.com/newsroom>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@userwerk.com