

## **H I N T E R G R U N D I N F O R M A T I O N**

### **Unternehmensporträt userwerk GmbH Digital . Experience . Engineers**

Die userwerk GmbH ist ein junges E-Commerce-Unternehmen und Experte auf dem Gebiet des Checkout-Marketing. 2017 gegründet und seitdem dynamisch gewachsen haben sich die Digital Experience Engineers auf die Entwicklung und Umsetzung von erfolgsorientierten Marketingkonzepten und -lösungen zur Kundengewinnung und -bindung auf den Bestellbestätigungsseiten (Checkout) von E-Commerce-Anbietern aller Branchen und Größen spezialisiert.

Im Mittelpunkt steht die gezielte Steigerung von Brand Awareness und Abverkäufen für Marken und Online-Shops über exklusive, personalisierte Vorteilsprodukte („Dankeschön-Angebote“) für Online-Shopper nach Bestellabschluss. Mit dieser datenbasierten Verzahnung von Shopping und Exit-Experience erweitern die Verkaufsförderungsspezialisten die Customer Journey um hochwertige Touch-points für eine gezielte Kundenansprache und -aktivierung. So erschließen sie Produktgebern (Herstellern) und E-Commerce-Anbietern (Netzwerkpartnern) ungenutzte Erlösquellen am digitalen Point of Purchase (PoP): Shopping-Plattformen können nicht nur ein leistungsstarkes One-Click-Upselling direkt in der Kaufphase betreiben, sondern ihrem Retail-Media-Portfolio auch hoch performante Marketing-Platzierungen hinzufügen, die sich zu attraktiven Konditionen monetarisieren lassen. Hersteller profitieren angesichts steigender Kundenakquisitionskosten und sinkender Aufmerksamkeit für klassische Akquisekanäle von neuen Möglichkeiten der effizienten Generierung von Neukunden.

Das 360-Grad-Portfolio von userwerk für ein innovatives Checkout-Marketing umfasst neben strategischer Beratung und konzeptioneller Umsetzung mit einer eigenen Inhouse-Kreativabteilung vor allem umfangreiche Data Services (Analytics, Datenverifizierung und -anreicherung, A/B-Testing, Performance-Optimierungen und KPI-Steuerungen) sowie eigene Technologie für Personalisierung, Recommendation und cookie-lose Aussteuerung der Shopper-Ansprache und -Angebote.

## **HINTERGRUNDINFORMATION**

Zum Kundenkreis des Unternehmens, das derzeit mit 40 Digitalmarketing- und Technologie-Spezialisten vom Firmensitz in Ulm (Baden-Württemberg) aus deutschlandweit Geschäftspartner aus Branchen wie Konsumgüter, Finanzdienstleistungen, Gesundheit & Healthcare, Sportartikel, Textilwirtschaft, Retail/ Handel, Consumer Electronics sowie der Medienindustrie betreut, zählen u.a. Advanzia Mastercard, Audible, Frankonia, GEFRO, Hubert Burda Media, Limango, Media Markt, Medikamente-per-Klick, Quoka, Sanicare, Saturn, Spektrum der Wissenschaft Verlag, sowie Weltbild.

### **PRESSESERVICE**

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.userwerk.com/newsroom>

### **PRESSEKONTAKT**

< elias communications >  
Nadja Elias  
Schulstraße 31  
D – 80634 München  
Tel.: +49 (0)89 15890306  
E-Mail: [presse@userwerk.com](mailto:presse@userwerk.com)